



**SUBSECRETARÍA DE GANADERÍA
DIRECCIÓN NACIONAL DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL
SECTOR PECUARIO.**

**Ficha País:
“Región Administrativa Especial de Hong Kong de la República
Popular China”**

**Despojos y menudencias de la especie bovina enfriadas, congeladas y
procesadas.**

**Partidas arancelarias 0206.10, 0206.21, 0206.22, 0206.29, 0504.00,
1602.50**



MINISTRO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Ing. Agr. Carlos Casamiquela

SECRETARIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Dr. Gabriel Delgado

SUBSECRETARIO DE GANADERÍA

Med. Vet. Jorge H. Dillon

DIRECTORA NACIONAL DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PECUARIO

Lic. Consolación Otaño

AUTOR

Lic. Gonzalo López



Contenido

Introducción	4
Cuadro Resumen	6
Resumen Ejecutivo	7
Datos Generales	8
Indicadores macroeconómicos	8
Tratamiento Arancelario y Para Arancelario.....	8
Importaciones.....	9
BIBLIOGRAFIA	38



Introducción

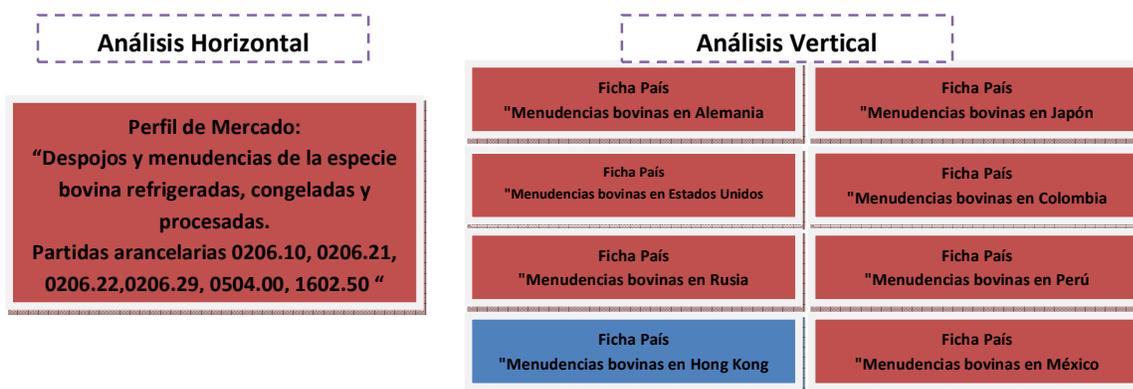
El presente trabajo busca analizar comercialmente el sector de **menudencias congeladas, enfriadas y procesadas de la especie bovina, en el periodo 2003-2012**, con el fin de aportar una imagen sobre el mercado y la posición relativa que ocupa Argentina en el contexto internacional. Se analizan distintas variables de interés para el sector exportador, tales como el acceso a mercados, estadísticas de importación y exportación, consumo y los canales de comercialización.

Para ello, se utilizó una metodología con dos pasos bien determinados. El primero consta de un **análisis horizontal** que evalúa a nivel global la situación mundial de los mercados, donde se toma consideración del tratamiento arancelario y para arancelario, el consumo, el mercado de importación y exportación. El segundo paso consiste en **analizar verticalmente** distintos mercados, con el fin de poder profundizar sobre los mismos, sobre el acceso a mercados, las estadísticas de importación, el consumo, los canales de comercialización y la identificación de potenciales importadores como así también, las principales ferias comerciales para el sector.

En la primera etapa, se realizó el análisis horizontal, donde se analizó el tratamiento arancelario, el consumo en Argentina, las estadísticas de exportaciones del país, las importaciones y exportaciones mundiales, como así también, las exportaciones de los principales países según el ranking de proveedores y también los países latinoamericanos mejor posicionados. Por otro lado, se realiza un análisis vertical realizando un análisis en profundidad de cada uno de los mercados seleccionados (en este caso, para el mercado de la Región Administrativa Especial de Hong Kong de la República Popular China), en donde se analizan las características más destacadas de la macroeconomía, acceso al mercado, importaciones, canales de comercialización, consumo, potenciales compradores y las ferias destacadas.

Cabe mencionar, que los mercados seleccionados para la realización de las fichas país, se han escogido de acuerdo al tamaño, las barreras de acceso, la experiencia con Argentina (teniendo en cuenta que algunos son mercados en los que se está presente comercialmente y otros que se presentan de carácter potencial), la cercanía cultural y el acceso a la información. En este marco, los mercados seleccionados fueron: Alemania, Japón, Hong Kong, Rusia, Estados Unidos, México, Colombia y Perú.

Documentos que forman parte del análisis comercial



La particularidad del análisis –horizontal y vertical- fue la dificultad de poder estimar el tamaño del mercado de importación de menudencias bovinas debido a que gran parte de las partidas arancelarias que las incluyen no discriminan que efectivamente se trate de estas. Por estos motivos, el presente trabajo agrupa diferentes posiciones arancelarias representadas en tres grupos bien definidos:



El primero, corresponde a la partida menudencias y despojos de la especie bovina correspondiente a la partida 0206 que incluye dentro de sus subpartidas a los despojos y menudencias de carne bovina enfriada representada por la subpartida arancelaria 020610, en tanto las congeladas se dividen en lenguas 020621, hígados 020622 y las demás 020629.

El segundo grupo, ubica las tripas, vejigas y estómagos de animales que excluyen las obtenidas de pescados representados por la subpartida arancelaria 050400. Esta partida presenta dificultades en la identificación de las especies, dado que pueden corresponder tanto a la especie bovina, caprina, porcina como equina.

Finalmente, el tercer grupo tiene que ver con las preparaciones y conservas a partir de carnes y despojos de la especie bovina representados por la partida arancelaria 160250, donde éste, si bien tiene identificada la especie, no distingue entre qué producto se está tratando, el cual puede referir tanto a menudencias preparadas como a carne enlatada u otras preparaciones.

A continuación, se presentan los principales indicadores y elementos analizados, de acuerdo a los grupos definidos previamente.



Cuadro Resumen

Producto	Acceso a mercados	Tamaño del mercado	Competidores	Posición de Argentina
Total menudencias	Al ser un puerto libre, los productos ingresan libres de aranceles. El mercado se encuentra abierto sanitariamente para las menudencias bovinas.	766 millones TC ↗2%/ 279 mil toneladas	1) Brasil 54 % TC ↗6%. 2) Argentina 11 % TC ↗4%. 3) EE.UU. 10 % TC ↗66%, 5) Uruguay 4% (29 mill) TC ↗7% 9) Paraguay (12,4mill) TC ↗11%	Puesto 2 como proveedor, total 81,6 millones de dólares (subió un 4% anualmente en los últimos 5 años) 29309 toneladas
Menudencias frescas (PA 0206.10,0206.21, 0206.22 y 0206.29)		622 millones de dólares TC ↗8% / 231 mil toneladas	1)Brasil 66% TC ↗6% 2)Argentina 13% TC ↗4% 3)Australia 8% TC ↗10% 4) Uruguay 4% TC 6% Paraguay se ubica en el puesto 11, con 1,9 millones de dólares y una TC ↗ de 246%	Es el segundo proveedor del mercado, con 408 millones de dólares registrados en el año 2012 (con un crecimiento anual del 4% desde 2008) y 27506 toneladas y un valor promedio de 2891 dólares por tonelada
Tripas, vejigas y estómagos (Excep. De pescados) (PA 0504.00)		2,3 millones de dólares TC ↘13%e equivalentes a 726 toneladas	1) Brasil 43% TC ↗9%. 2) China 39% TC ↗29%. 3) Alemania 5% TC ↗7%,	Argentina registró exportaciones en el año 2011 por 72 mil dólares. No presento operaciones en el año 2012.
Preparaciones y conservas de carne y despojos de la especie bovina (PA 1602.50)		142 millones de dólares TC ↗41%, equivalente a 47477 toneladas	1) EE.UU. 45% TC ↗111%. 2) China 9% TC ↗11%. 3) Paraguay 7% TC ↗97%, 9) Brasil 4% TC ↗6% 13) Argentina TC ↗10% 15) Uruguay TC ↗478%	Argentina con 3,378 millones de dólares se ubica en el puesto 13 y una TC ↗10%, equivalente av 1803 toneladas

Fuente: elaboración propia



Resumen Ejecutivo

Hong Kong posee un mercado estimado de menudencias bovinas de 766 millones de dólares equivalentes a 279 mil toneladas para el año 2012, donde el principal proveedor es Brasil, con una participación del 54% sobre el total, con una tasa de crecimiento en torno al 6% en el periodo. Argentina se ubica en el segundo lugar con el 11% del mercado con una evolución del 4%, Estados Unidos se ubica en el tercer puesto con el 10% y una evolución en torno al 66%. Uruguay y Paraguay también forman parte del ranking de los primeros 10 proveedores, ubicándose en los puestos 5 y 9 respectivamente. Uruguay aumentó sus exportaciones hacia este mercado en un 7% mientras que Paraguay lo hizo en un 103% siendo el proveedor que más aumentó su participación.

Las menudencias frescas y congeladas de la especie bovina correspondiente a las partidas 0206.10, 0206.21, 0206.22 y 0206.29 en el año 2013 alcanzaron a 622 millones de dólares y 231 mil toneladas, de las cuáles Brasil absorbe el 66% del mercado, seguido por Argentina con un 13%, Australia posee el 7% y Uruguay el 4%.

Sobre las tripas, vejigas y estómagos de animales excepto las de pescado, el mercado posee un tamaño de 2,3 millones de dólares equivalente a 726 toneladas, donde Brasil posee el 43% del mercado, seguido por China con el 39% y Alemania con el 5%. Cabe destacar que, en este segmento de importación, Argentina no participa como proveedor del total importado. De acuerdo a la posición arancelaria, el 84% corresponde a tripas para embutidos.

En tanto sobre las preparaciones y conservas de carnes o despojos de la especie bovina, Hong Kong posee un mercado de importación de 142 millones de dólares equivalente a 47 mil toneladas, donde Estados Unidos posee el 45% del total, seguido por China y Paraguay con un 9% y 7% respectivamente. Las exportaciones Argentinas registradas a este mercado en el año 2012 alcanzaron los 2,1 millones de dólares abasteciendo el 1% del mercado.

Las exportaciones argentinas se componen principalmente de tendones, mondongo y librillo semicocido, mondongo fresco, pulmón y rabo, de acuerdo a los datos relevados en el SENASA para el año 2012. Cabe destacar que en año 2013 los envíos en cantidades aumentaron un 18% en referencia al periodo anterior.

Hong Kong es un territorio altamente dependiente de sus importaciones, y principalmente de carnes rojas. El consumo de menudencias se estima en más de 26kg por habitante al año con una tasa de crecimiento medio para el periodo comprendido entre los años 2002 y 2011 en torno al 22%

En cuanto al acceso al mercado, debido a que se trata de un puerto libre, los productos ingresan al mismo con arancel 0. Debido a las bajas barreras de importación, el factor precio se transforma en un gran determinante a la hora de la toma de decisiones por parte de los compradores.



Datos Generales

Nombre oficial: Región Administrativa Especial de Hong Kong de la República Popular China
Superficie: 1 108 Km²
Población: 7 009 200
Capital: Victoria
Otras ciudades: Kowloon, TsuenWan, ShaTin
Idioma oficial: Cantones e Ingles
Moneda: Dólar de Hong Kong (\$, HKD)

Indicadores macroeconómicos

Indicador	2008	2009	2010	2011	2012
PBI crecimiento anual %	2%	-2%	7%	5%	2%
PBI Per Cápita precios constantes USD	31516	30697	32558	35173	36796
PBI precios constantes USD (Millones)	219280	214046	228696	248726	263259
PBI (Per cápita) crecimiento anual %	2%	-3%	6%	4%	0%
Tasa de inflación	4%	1%	2%	5%	4%
Tipo de cambio oficial	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8

Fuente: Banco Mundial

Tratamiento Arancelario y Para Arancelario

Como se mencionó con anterioridad, el territorio especial de Hong Kong es un puerto libre y, por lo tanto, no aplica ningún arancel ni cuotas a los bienes importados al territorio. Asimismo, posee una legislación para el ingreso de productos cárnicos distinta al de la China continental.

Cualquier empresa interesada en actuar como importadora de menudencias congeladas o enfriadas debe estar registrada ante el pre- Programa de Registro Voluntario legal del Centro para la Seguridad Alimentaria y contar con una licencia de importación que se debe solicitar al Departamento de Higiene de los Alimentos y del Medio Ambiente, quien es la autoridad encargada de expedir las licencias de importación para estos productos.

Las solicitudes de licencia de importación deben acompañarse por el certificado sanitario válido expedido por la autoridad reconocida del país exportador: el Departamento de Higiene de los Alimentos y del Medio Ambiente, en 24hs hábiles de aprobarlo, entregará la licencia que tendrá validez por 6 semanas desde su aprobación y será para un único embarque¹.

Adicionalmente, las autoridades de Hong Kong, sobreentienden que cualquier empresa que exporte carne o menudencias a ese destino tiene un sistema que permite controlar en cualquier momento la trazabilidad completa del producto desde la granja donde se crió el animal hasta su llegada a Hong Kong. Por lo tanto, en los primeros tres embarques provenientes de un proveedor extranjero, las mercaderías serán sometidas a retención y análisis. Una vez que se haya comprobado que los mismos fueronsatisfactorios, el Departamento de Análisis permitirá la

¹Para más información se puede consultar la Guía sobre importaciones de carne en Hong Kong. http://www.cfs.gov.hk/english/import/import_icfsg_07.html



liberación. Cabe resaltar que el Departamento de Sanidad aplica las recomendaciones de la OIE (Organización Mundial de Sanidad Animal)

Importaciones

El volumen total de importación para los productos analizados de las partidas 0206.10, 0206.21, 0206.22, 0206.29, 0504.00 y 1602.50 en el año 2012 superó los 766 millones de dólares equivalentes a 279 mil toneladas. El desarrollo del mercado durante los últimos 5 años analizados (2008-2012), muestra una evolución positiva tanto en el valor de importación del 11%, como en las toneladas importadas del 8%, de acuerdo a la tasa de crecimiento medio medido para el periodo en análisis.

El valor promedio por tonelada en dólares para las importaciones de Hong Kong sobre los productos estudiados se establece en 2.746 dólares, con un crecimiento del 3%. Los países que registran mayor valor promedio son Estados Unidos con 5.460 dólares y con una tasa del 16%, en orden de importancia siguen Argentina y Brasil con valores registrados por encima de los 2.700 dólares, ambos con una tasa de crecimiento moderada del 2% durante el mismo periodo.

Las menudencias frescas y congeladas de la especie bovina correspondiente a las partidas 0206.10, 0206.21, 0206.22 y 0206.29 en el año 2012 alcanzaron a 622 millones de dólares y 231 mil toneladas, de los cuales Brasil absorbió el 66% del mercado, seguido por Argentina con un 13%, Australia y Uruguay con el 7% y 4% respectivamente.

El valor promedio por tonelada en dólares se situó en 2.692 dólares con una moderada evolución del 2% de acuerdo a la tasa de crecimiento medio, donde Brasil Argentina y Uruguay presentaron altos valores de importación, con 2.749, 2.891 y 2.745 dólares por tonelada respectivamente. En los tres casos, el valor promedio mostró un aumento del 2% de acuerdo a la tasa de crecimiento.

Las tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto las de pescado, de la subpartida 0504.00, posee un mercado de 2,3 millones de dólares equivalente a 726 toneladas, donde Brasil posee el 43% del mercado, seguido por China con el 39% y Alemania con el 5%. Del total importado, de acuerdo a la posición arancelaria, el 84% corresponde a tripas para embutidos. Cabe destacar que, en este segmento de importación, Argentina no participa como proveedor.

El valor promedio de importación se situó en 3.166 dólares por tonelada con una disminución en el periodo del 4% de acuerdo a la tasa de crecimiento, los valores más altos se registraron en Alemania con 41.667 dólares y desde India con 35.000 dólares. Cabe destacar que, el alto valor promedio se debe principalmente a tripas que son utilizadas como materia prima para la elaboración de embutidos y estas pueden ser de cualquier especie.

Por último, las preparaciones y conservas de carnes o despojos de la especie bovina, de la subpartida 1602.50, dispone de un mercado de 142 millones de dólares equivalente a 47 mil toneladas, donde Estados Unidos posee el 45% del total, seguido por China y Paraguay con un 9% y 7% respectivamente. Las exportaciones Argentinas registradas a este mercado en el año 2012 alcanzaron los 2,1 millones de dólares abasteciendo el 1% del mercado.

Las preparaciones y conservas a partir de carnes y despojos de la especie bovina representados por la partida arancelaria **160250**, agrupa distintos productos dentro las cuales se incluyen las menudencias preparadas, no obstante, esta subpartida incluye también carne enlatada, hamburguesas u otras preparaciones a base de carne y despojos de la especie bovina.

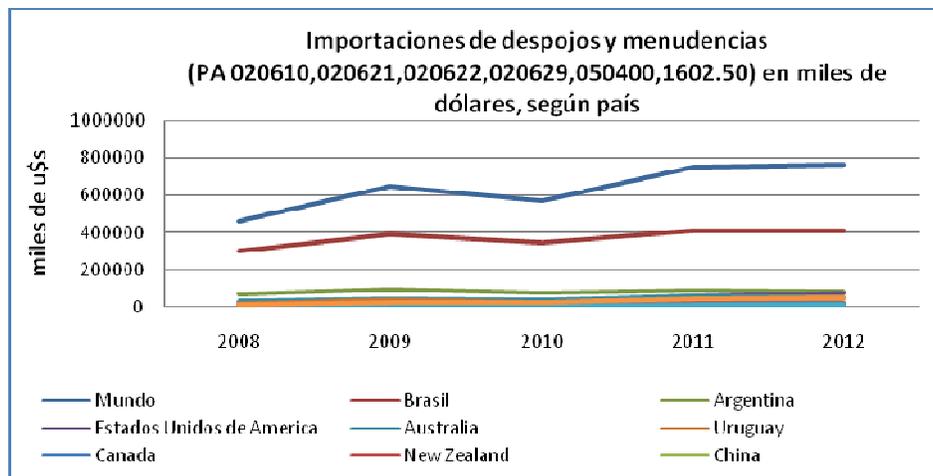


El valor promedio registrado para el año 2012 fue de 2.999 dólares, con un aumento en el valor del 4% durante el periodo. Existen valores muy dispares entre los distintos oferentes y tiene que ver principalmente con que la partida arancelaria agrupa, dado que comprenden distintos productos, carnes enlatadas, carnes deshidratadas, hamburguesas como así también menudencias cocidas. Estados Unidos registró un valor promedio de 6582 dólares por tonelada con un aumento del 12%, mientras que Paraguay registró un valor promedio de 1571 dólares y Brasil de 1894 dólares por tonelada con un crecimiento negativo para el periodo en ambos casos del 3% y el 9% respectivamente.

Importaciones de despojos y menudencias² (PA 020610, 020621, 020622, 020629, 050400, 1602.50) en miles de dólares, según país

N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2008-2012	Participación
	Mundo	460367	647688	568447	750055	766266	11%	100%
1	Brasil	303363	395875	347284	409585	412511	6%	54%
2	Argentina	67794	96320	73282	85854	81642	4%	11%
3	Estados Unidos	5990	13235	25785	56844	74442	66%	10%
4	Australia	30915	47257	34464	57398	49103	10%	6%
5	Uruguay	20921	37780	27591	33066	29019	7%	4%
6	Canadá	3859	5285	12824	22229	17511	35%	2%
7	Nueva Zelanda	6826	12818	12358	17808	15058	17%	2%
8	China	9153	6400	6464	7468	13990	9%	2%
9	Paraguay	357	2483	1017	6698	12440	103%	2%
10	Irlanda	1112	5429	4189	10344	9000	52%	1%
	Resto	10077	24806	23189	42761	51550	39%	7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

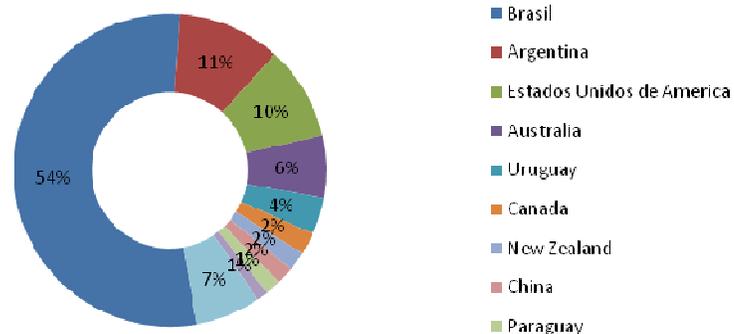


Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

²Para este trabajo se incluyeron las partidas arancelarias descriptas, no obstante las partidas 0504.00 corresponden tanto a tripas, vejigas y estómagos de la especie bovina como de las demás especies (exceptuando las de pescado). Por otro lado, las preparaciones y conservas de carnes o despojos de la partida 1602.50 comprenden tanto a las menudencias como a otras preparaciones, entre las cuales se encuentran las carnes enlatadas, saladas, deshidratadas etc. Por lo tanto el resultado que engloba todas estas posiciones es estimativo.



**Importaciones de despojos y menudencias
(PA 020610,020621,020622,020629,050400,1602.50) según
participación en los valores registrados**



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

**Importaciones de despojos y menudencias (PA 020610, 020621, 020622, 020629, 050400, 1602.50) en toneladas,
según país**

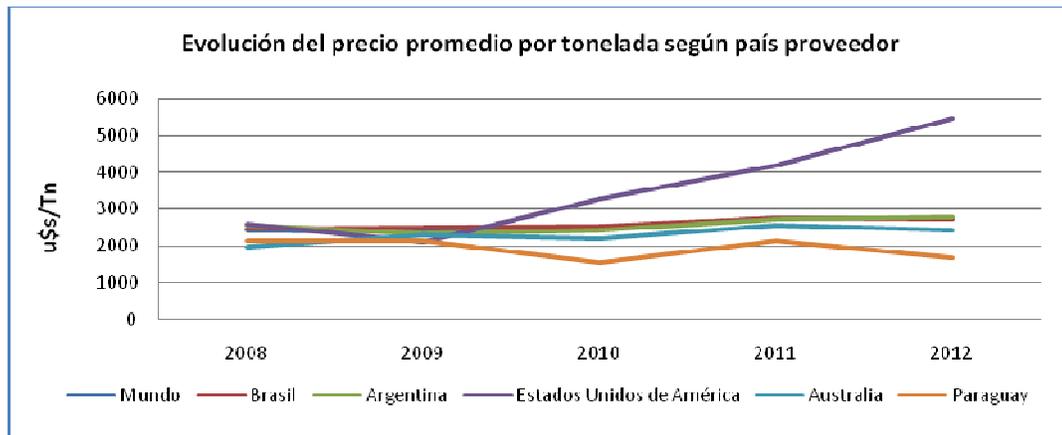
N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2008-2012	Participación
	Mundo	190208	270423	228541	272422	279065	8%	100%
1	Brasil	123794	158801	138226	147938	150863	4%	54%
2	Argentina	26380	41023	29976	31688	29309	2%	11%
3	Australia	15563	20591	15680	22393	20203	5%	7%
4	Estados Unidos	2302	6314	7859	13574	13635	43%	5%
5	Uruguay	8408	14965	10957	11749	11199	6%	4%
6	Canadá	2156	2434	5193	8459	7782	29%	3%
7	Paraguay	167	1158	654	3136	7372	113%	3%
8	Nueva Zelandia	3162	6331	5588	7964	6314	15%	2%
9	China	3511	2621	2604	3027	5812	11%	2%
10	Irlanda	490	3238	1964	4744	3871	51%	1%
	Resto	4275	12947	9840	17750	22705	40%	8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

**Importaciones de despojos y menudencias (PA 020610, 020621, 020622, 020629, 050400, 1602.50) valor promedio
en dólares por tonelada, según país**

N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2008-2012
	Mundo	2420	2395	2487	2753	2746	3%
1	Brasil	2451	2493	2512	2769	2734	2%
2	Argentina	2570	2348	2445	2709	2786	2%
3	Estados Unidos	2602	2096	3281	4188	5460	16%
4	Australia	1986	2295	2198	2563	2430	4%
5	Uruguay	2488	2525	2518	2814	2591	1%
6	Canadá	1790	2171	2469	2628	2250	5%
7	Nueva Zelandia	2159	2025	2212	2236	2385	2%
8	China	2607	2442	2482	2467	2407	-2%
9	Paraguay	2138	2144	1555	2136	1687	-5%
10	Irlanda	2269	1677	2133	2180	2325	0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

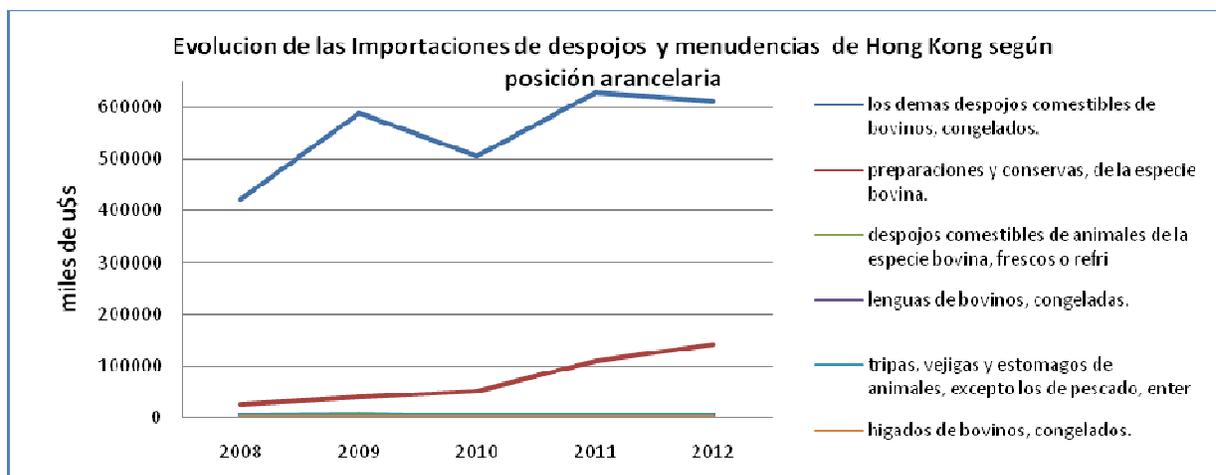


Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Importaciones de despojos y menudencias (PA 020610, 020621, 020622, 020629, 050400, 1602.50) en miles de dólares, según posición arancelaria

Código	Descripción del producto	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2008-2012	Participación
Total	estudio menudencias	460367	647688	568447	750055	766266	11%	100%
'020629	Los demás despojos comestibles de bovinos, congelados.	421253	587780	506101	628930	612565	8%	80%
'160250	Preparaciones y conservas, de la especie bovina.	25277	39883	51312	108870	142377	41%	19%
'020610	Despojos comestible de animales de la especie bovina, frescos o Refrig.	6405	8681	4015	3719	4523	-7%	1%
'020621	Lenguas de bovinos, congeladas.	2743	5062	3207	5595	4475	10%	1%
'050400	tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado	4675	6276	3799	2920	2300	-13%	0%
'020622	Hígados de bovinos, congelados.	14	6	13	21	26	13%	0%

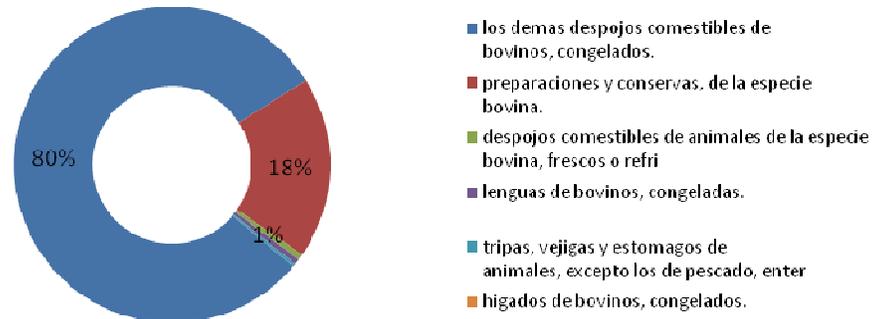
Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Participación en las Importaciones de despojos y menudencias de Hong Kong según valores por posición arancelaria año 2012



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Importaciones de despojos y menudencias(PA 020610, 020621, 020622, 020629, 050400, 1602.50) en toneladas, según posición arancelaria

Código	Descripción del producto	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2008-2012	Participación
	Total	190208	270423	228541	272422	279065	8%	100%
'020629	Los demás despojos comestibles de bovinos, congelados.	173938	242787	205957	233733	228470	6%	82%
'160250	Preparaciones y conservas, de la especie bovina.	10131	20194	18393	34117	47477	36%	17%
'020621	Lenguas de bovinos, congeladas.	1926	2147	1205	1798	1433	-6%	1%
'020610	Despojos comestible de animales de la especie bovina, frescos o Refrig.	2992	2817	1244	998	955	-20%	0%
'050400	Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado	1219	2476	1739	1772	726	-10%	0%
'020622	Hígados de bovinos, congelados.	2	2	3	4	4	15%	0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Menudencias y despojos de carne de la especie bovina, enfriadas y congeladas (partida arancelaria 0206.10, 0206.21, 0206.22 y 0206.29) en miles de dólares.

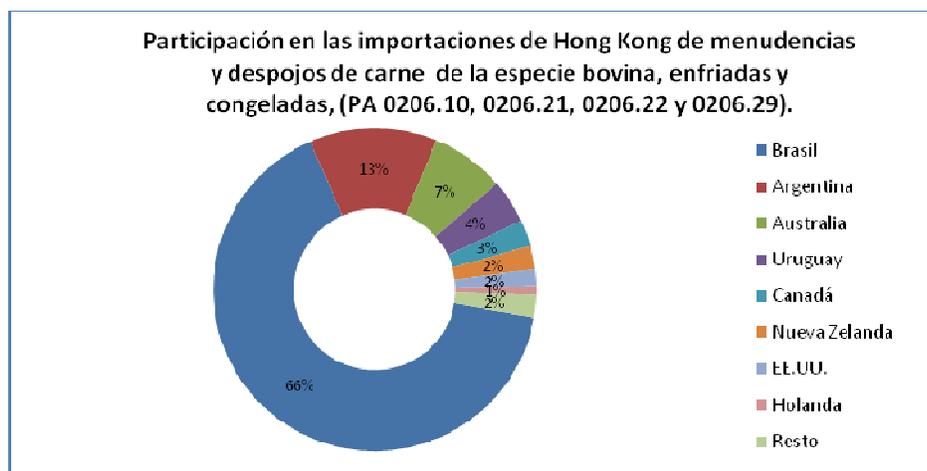
N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012	Participación
	Mundo	430415	601529	513336	638265	621589	8%	100%
1	Brasil	300315	389736	343340	404368	408264	6%	66%
2	Argentina	66455	95765	72389	83924	79521	4%	13%
3	Australia	27783	45695	33473	55017	45672	10%	7%
4	Uruguay	20698	37473	27345	32478	27421	6%	4%
5	Canadá	678	3878	11666	20783	16283	89%	3%
6	Nueva Zelanda	6591	12579	12162	17583	14551	17%	2%
7	EE.UU.	3667	7417	6432	10174	10808	24%	2%
8	Holanda	413	1051	1367	1946	4962	64%	1%
9	Irlanda	261	1455	1216	3069	2720	60%	0%
10	Alemania	587	1382	665	2403	2010	28%	0%
11	Paraguay	4	714	90	1195	1992	246%	0%
	Resto	2963	4384	3191	5325	7385	20%	1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

El tamaño del mercado de **Menudencias y despojos de carne de la especie bovina, enfriadas y congeladas** asciende a casi 622 millones de dólares y 231 mil toneladas. Brasil, en primer lugar, representa el 66% de las importaciones con una evolución en el periodo del 6%, seguido por Argentina con una participación del 13% y una tasa de crecimiento moderada en torno al 4%. Australia, se posiciona en tercer lugar con una participación del 7% y un crecimiento importante del 10%.

El 74% de las importaciones de Hong Kong provienen desde el MERCOSUR, donde Uruguay y Paraguay son importantes proveedores de este producto. Uruguay se ubica en el puesto 4 con una participación del 4% y una considerable tasa de crecimiento en torno al 6%, en tanto que Paraguay posee una participación inferior al 1%. No obstante, sus exportaciones crecieron exponencialmente en el último periodo a razón de un 246%.

El valor promedio por tonelada para este producto se ubica en torno a 2.692 dólares con una evolución moderada en la tasa de crecimiento del 2%. Argentina registra el valor promedio más alto con 2.891 dólares, en orden de importancia siguen Paraguay y Brasil con valores en torno al 2.759 y 2.749 dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Menudencias y despojos de carne de la especie bovina, enfriadas y congeladas (PA 0206.10, 0206.21, 0206.22 y 0206.29) en toneladas.

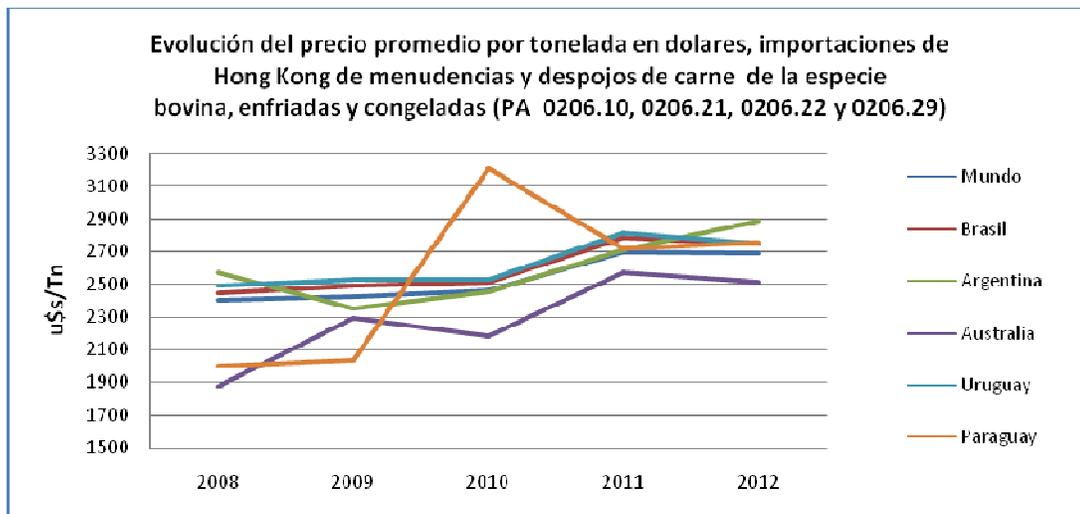
N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012	Participación
	Mundo	178858	247753	208409	236533	230862	5%	100%
1	Brasil	122640	156359	136452	145340	148502	4%	64%
2	Argentina	25855	40774	29519	30956	27506	1%	12%
3	Australia	14840	19953	15314	21385	18182	4%	8%
4	Uruguay	8314	14827	10826	11550	9989	4%	4%
5	Canadá	335	1700	4591	7963	7415	86%	3%
6	Nueva Zelanda	3093	6261	5553	7903	6181	15%	3%
7	EE.UU.	1572	2810	2505	3953	3967	20%	2%
8	Holanda	231	561	637	844	2272	58%	1%
9	Irlanda	154	884	711	1584	1272	53%	1%
10	Alemania	395	974	444	1263	1091	23%	0%
11	Paraguay	2	351	28	439	722	225%	0%
	Resto	1427	2299	1829	3353	3763	21%	2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Menudencias y despojos de carne de la especie bovina, enfriadas y congeladas (PA 0206.10, 0206.21, 0206.22 y 0206.29) valor promedio en dólares por tonelada

N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012
	Mundo	2406	2428	2463	2698	2692	2%
1	Brasil	2449	2493	2516	2782	2749	2%
2	Argentina	2570	2349	2452	2711	2891	2%
3	Australia	1872	2290	2186	2573	2512	6%
4	Uruguay	2490	2527	2526	2812	2745	2%
5	Canadá	2024	2281	2541	2610	2196	2%
6	Nueva Zelanda	2131	2009	2190	2225	2354	2%
7	EE.UU.	2333	2640	2568	2574	2724	3%
8	Holanda	1788	1873	2146	2306	2184	4%
9	Irlanda	1695	1646	1710	1938	2138	5%
10	Alemania	1486	1419	1498	1903	1842	4%
11	Paraguay	2000	2034	3214	2722	2759	7%
	Resto	2076	1907	1745	1588	1963	-1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Menudencias y despojos de carne de la especie bovina, enfiadas (PA 0206.10) en miles de dólares

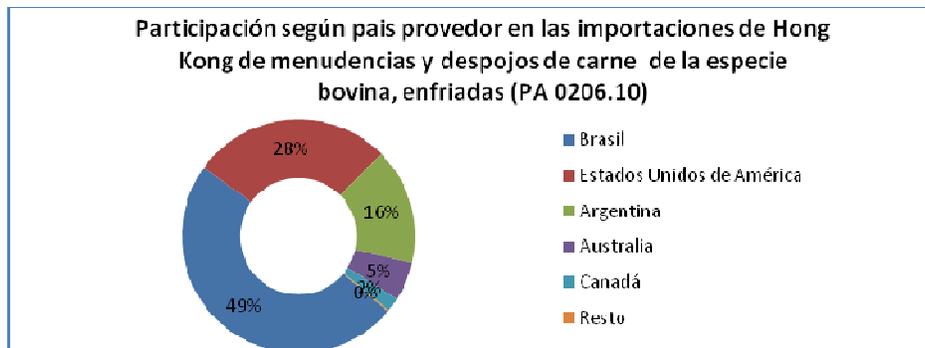
N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012	Participación
	Mundo	6405	8681	4015	3719	4523	-7%	100%
1	Brasil	5048	6147	1953	1400	2210	-15%	49%
2	Estados Unidos	0	229	266	646	1249		28%
3	Argentina	1231	2120	1564	1423	730	-10%	16%
4	Australia	110	159	209	184	242	17%	5%
5	Canadá	0	2	0	59	84		2%
6	Holanda	9	10	8	7	6	-8%	0%
7	Francia	0	0	0	0	1		0%
8	Uruguay	6	14	16	0	0	-100%	0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Las **menudencias y despojos de carne de la especie bovina enfiadas** concentran un mercado de 4,5 millones de dólares equivalentes a 955 toneladas, donde registraron en el año 2012 un valor promedio por tonelada en torno a 4736 dólares.

La evolución de las estadísticas de importación muestra una contracción en la tasa de crecimiento en torno al 7% para los montos, y una importantísima disminución del 20% para las cantidades. En este sentido, la tasa de crecimiento para el promedio por tonelada en dólares arrojó una tasa positiva del 17%.

El 49% del mercado de importación de este producto está concentrado por Brasil, sin embargo, presentó una caída en torno al 15% en el periodo. Estados Unidos se ubicó en el segundo lugar con el 28% con un importante aumento en las exportaciones. En tanto que Argentina se posicionó en el tercer lugar con el 16% del mercado para este producto con una caída del 10%.



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Menudencias y despojos de carne de la especie bovina, enfiadas (PA 0206.10) en toneladas

N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012	Participación
	Mundo	2992	2817	1244	998	955	-20%	100%
1	Brasil	2520	2041	639	437	617	-25%	65%
2	Argentina	462	743	554	507	237	-12%	25%
3	Estados Unidos	0	15	17	35	78		8%
4	Australia	4	7	10	9	11	22%	1%
5	Canadá	0	0	0	9	11		1%
6	Holanda	1	1	1	1	1	0%	0%
7	Francia	0	0	0	0	0		0%
8	Uruguay	4	9	24	0	0	-100%	0%

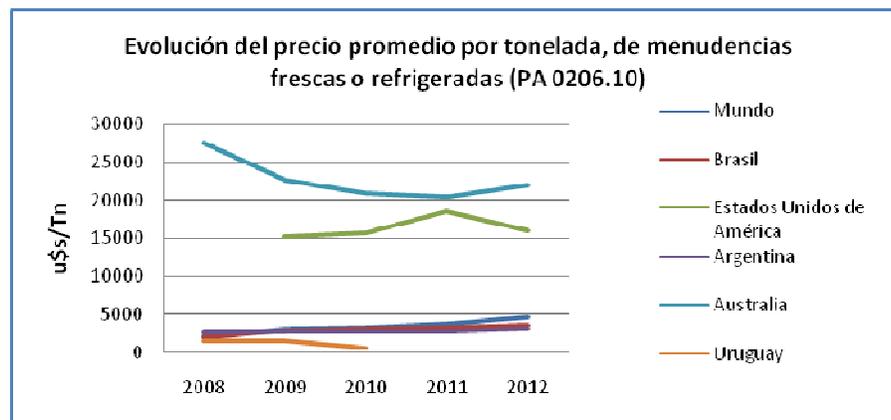
Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Menudencias y despojos de carne de la especie bovina, enfriadas (PA 0206.10) valor promedio en toneladas

N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012
	Mundo	2141	3082	3227	3726	4736	17%
1	Brasil	2003	3012	3056	3204	3582	12%
2	Estados Unidos		15267	15647	18457	16013	
3	Argentina	2665	2853	2823	2807	3080	
4	Australia	27500	22714	20900	20444	22000	-4%
5	Canadá				6556	7636	
6	Holanda	9000	10000	8000	7000	6000	-8%
7	Francia						
8	Uruguay	1500	1556	667			-100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

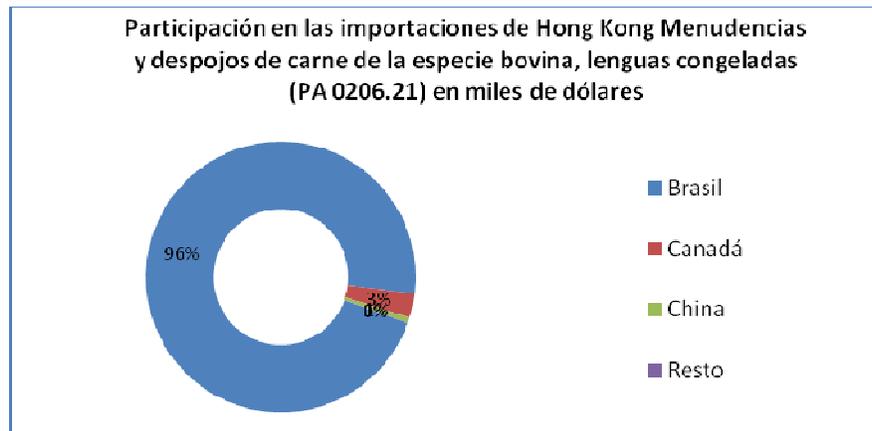
Menudencias y despojos de carne de la especie bovina, lenguas congeladas (PA 0206.21) en miles de dólares

N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012	Participación
	Mundo	2743	5062	3207	5595	4475	10%	100%
1	Brasil	2424	3883	2125	5232	4314	12%	96%
2	Canadá	0	0	117	65	130		3%
3	China	0	0	0	0	29		1%
4	Australia	16	1	0	13	2	-34%	
5	Argentina	0	374	36	0	0		
6	Alemania	0	0	0	45	0		
7	India	0	10	0	0	0		
8	Vietnam	0	0	0	8	0		
9	Estados Unidos	303	795	929	231	0	-100%	

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Las **lenguas bovinas congeladas** poseen un mercado de 4,5 millones de dólares con un crecimiento en torno al 10%, el mercado equivale a 1.433 toneladas con una evolución negativa del 6%. El valor promedio por tonelada creció un 17% ubicándose en 3.123 dólares en el año 2012.

Brasil concentró el 96% de este mercado con 4,3 millones de dólares, y una evolución del 12%, Canadá sigue en orden de importancia con el 3% y China con el 1%.



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Menudencias y despojos de carne de la especie bovina, lenguas congeladas (PA 0206.21) en toneladas

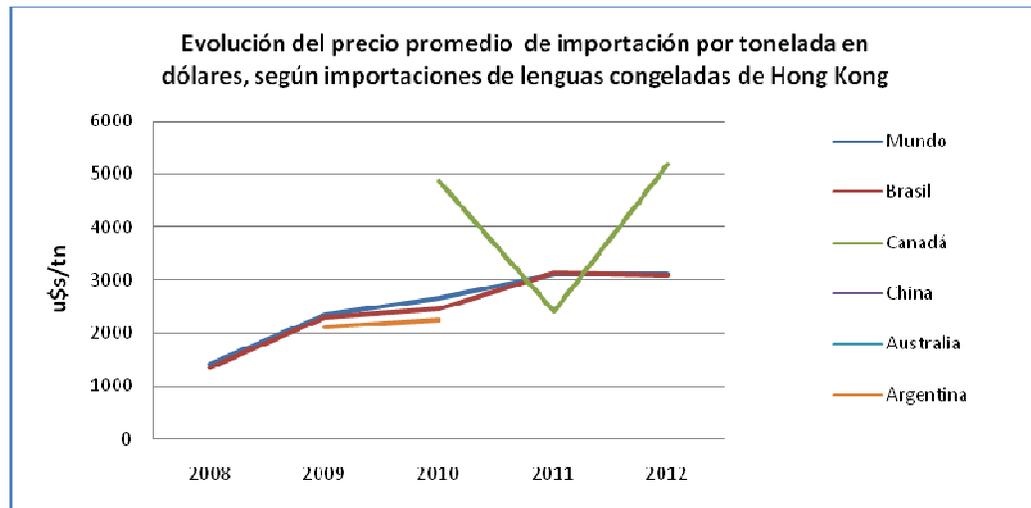
N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012	Participación
	Mundo	1926	2147	1205	1798	1433	-6%	100%
1	Brasil	1781	1686	861	1669	1398	-5%	98%
2	Canadá	0	0	24	27	25		2%
3	China	0	0	0	0	9		1%
4	Argentina	0	176	16	0	0		
5	Australia	4	0	0	0	0	-100%	
6	Alemania	0	0	0	27	0		
7	India	0	5	0	0	0		
8	Vietnam	0	0	0	3	0		
9	Estados Unidos	142	280	305	71	0	-100%	

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Menudencias y despojos de carne de la especie bovina, lenguas congeladas (PA 0206.21) en valor promedio en dólares por tonelada

N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012
	Mundo	1424	2358	2661	3112	3123	17%
1	Brasil	1361	2303	2468	3135	3086	18%
2	Canadá			4875	2407	5200	
3	China					3222	
4	Australia	4000					-100%
5	Argentina		2125	2250			
6	Alemania				1667		
7	India		2000				
8	Vietnam				2667		
9	Estados Unidos	2134	2839	3046	3254		-100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Menudencias y despojos de carne de la especie bovina, hígados congelados (PA 0206.22) en miles de dólares

N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012
	Mundo	14	6	13	21	26	13%
1	Holanda	12	4	10	20	26	17%
2	Australia	2	3	3	2	0	-100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Menudencias y despojos de carne de la especie bovina, hígados congelados (PA 0206.22) en toneladas.

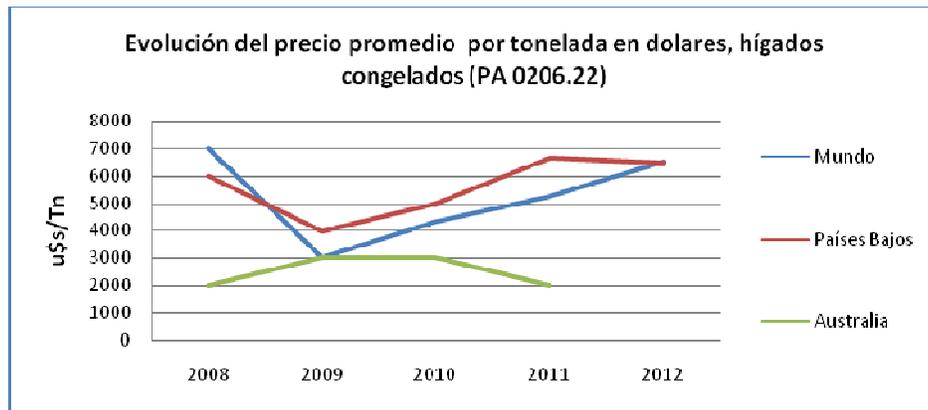
N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012	Participación
	Mundo	2	2	3	4	4	15%	100%
1	Holanda	2	1	2	3	4	15%	100%
2	Australia	1	1	1	1	0	-100%	

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Menudencias y despojos de carne de la especie bovina, hígados congelados (PA 0206.22) valor promedio en dólares por tonelada.

N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012
	Mundo	7000	3000	4333	5250	6500	-1%
1	Holanda	6000	4000	5000	6667	6500	2%
2	Australia	2000	3000	3000	2000		

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

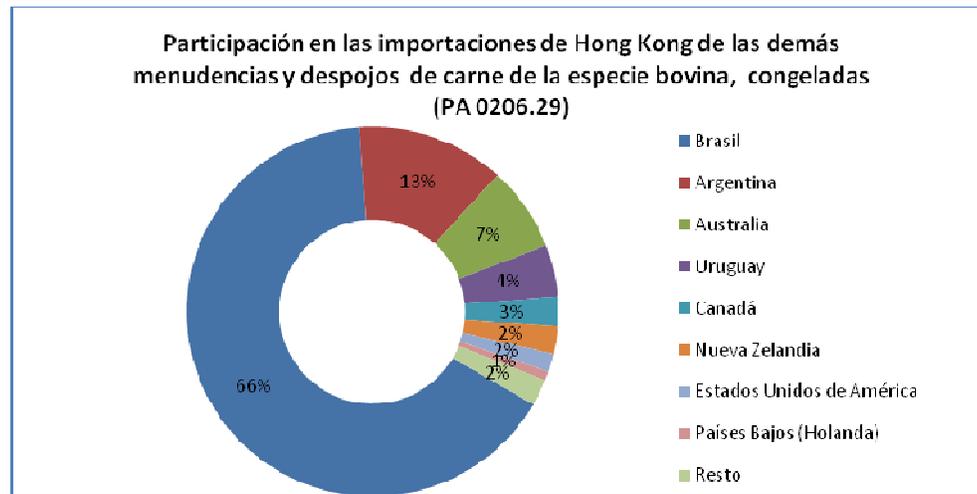
Las demás menudencias y despojos de carne de la especie bovina, congeladas (PA 0206.29) en miles de dólares

N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012	Participación
	Mundo	421253	587780	506101	628930	612565	8%	100%
1	Brasil	292843	379706	339262	397736	401740	7%	66%
2	Argentina	65224	93271	70789	82501	78791	4%	13%
3	Australia	27655	45532	33261	54818	45428	10%	7%
4	Uruguay	20692	37459	27329	32478	27421	6%	4%
5	Canadá	678	3876	11549	20659	16069	88%	3%
6	Nueva Zelanda	6591	12579	12162	17583	14551	17%	2%
7	Estados Unidos	3364	6393	5237	9297	9559	23%	2%
8	Holanda	392	1037	1349	1919	4930	66%	1%
9	Irlanda	261	1455	1216	3069	2720	60%	0%
10	Alemania	587	1382	665	2358	2010	28%	0%
11	Paraguay	4	714	90	1195	1992	246%	0%
	Resto	2962	4376	3192	5317	7354	20%	1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

El mercado de importación para las **demás menudencias y despojos de carne de la especie bovina congeladas** ascendió a 612 millones de dólares en el año 2003, con una evolución en torno al 8% y 228 mil toneladas fueron registradas con una evolución en torno al 6%. En consecuencia, el precio promedio por tonelada en dólares creció establemente a razón de un 2% ubicándose en 2681 dólares por tonelada.

El principal proveedor de este producto es Brasil con el 66% y una tasa de crecimiento en torno al 7%, en orden de importancia sigue Argentina con el 13% del mercado y una evolución en torno al 4%. Australia ocupa el tercer lugar, con el 7% de participación y una evolución en torno al 10%. Uruguay se ubica en el cuarto lugar con el 4% de participación y una tasa de crecimiento en torno al 6%. Paraguay fue el país que más aumentó sus exportaciones hacia Hong Kong con una tasa de crecimiento del 246% registrando 1,9 millones de dólares en el año 2012.



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Las demás menudencias y despojos de carne de la especie bovina, congeladas (PA 0206.29) en toneladas

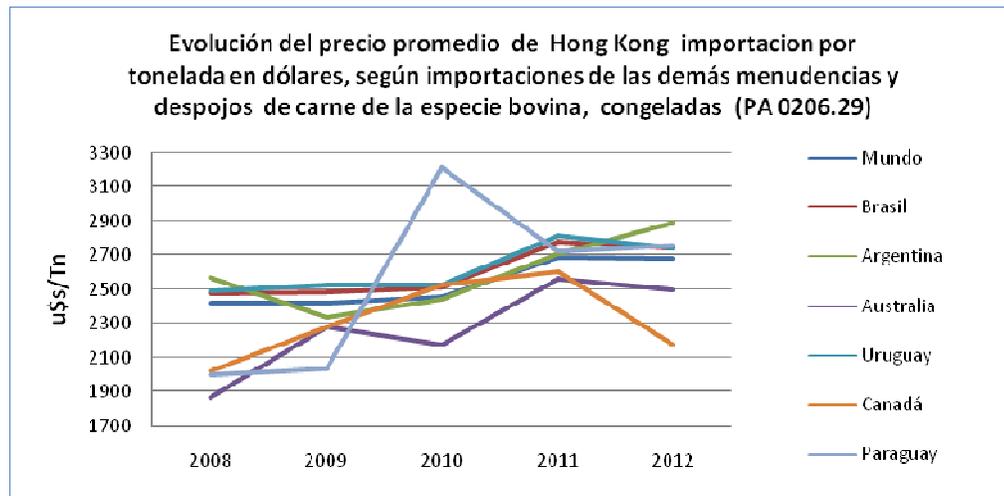
N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012	Participación
	Mundo	173938	242787	205957	233733	228470	6%	100%
1	Brasil	118339	152632	134952	143234	146487	4%	64%
2	Argentina	25393	39855	28949	30449	27269	1%	12%
3	Australia	14831	19945	15303	21375	18171	4%	8%
4	Uruguay	8310	14818	10802	11550	9989	4%	4%
5	Canadá	335	1700	4567	7927	7379	86%	3%
6	Nueva Zelandia	3093	6261	5553	7903	6181	15%	3%
7	Estados Unidos	1430	2515	2183	3847	3889	22%	2%
8	Holanda	228	559	634	840	2267	58%	1%
9	Irlanda	154	884	711	1584	1272	53%	1%
10	Alemania	395	974	444	1236	1091	23%	0%
11	Paraguay	2	351	28	439	722	225%	0%
	Resto	1428	2293	1831	3349	3753	21%	2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Las demás menudencias y despojos de carne de la especie bovina, congeladas (PA 0206.29) valor promedio por tonelada en dólares.

N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012
	Mundo	2422	2421	2457	2691	2681	2%
1	Brasil	2475	2488	2514	2777	2742	2%
2	Argentina	2569	2340	2445	2709	2889	2%
3	Australia	1865	2283	2173	2565	2500	6%
4	Uruguay	2490	2528	2530	2812	2745	2%
5	Canadá	2024	2280	2529	2606	2178	1%
6	Nueva Zelandia	2131	2009	2190	2225	2354	2%
7	Estados Unidos	2352	2542	2399	2417	2458	1%
8	Holanda	1719	1855	2128	2285	2175	5%
9	Irlanda	1695	1646	1710	1938	2138	5%
10	Alemania	1486	1419	1498	1908	1842	4%
11	Paraguay	2000	2034	3214	2722	2759	7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto de pescado (PA 0504.00) en miles de dólares

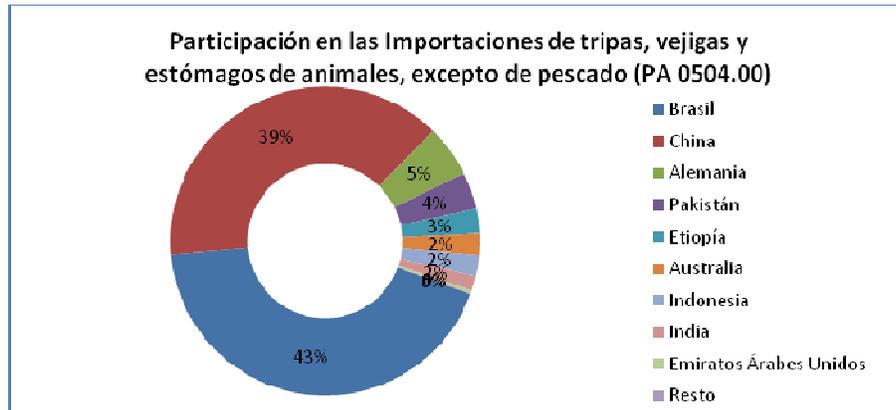
N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012	Participación
	Mundo	4675	6276	3799	2920	2300	-13%	100%
1	Brasil	648	4647	1865	1843	990	9%	43%
2	China	253	271	266	88	891	29%	39%
3	Alemania	89	69	74	62	125	7%	5%
4	Pakistán	67	264	109	57	89	6%	4%
5	Etiopía	0	0	0	0	58		3%
6	Australia	1373	79	30	332	53	-48%	2%
7	Indonesia	4	13	0	4	50	66%	2%
8	India	0	6	26	80	35		2%
9	Emiratos Árabes Unidos	0	0	0	0	8		0%
10	Argentina	6	6	0	72	0	-100%	0%
	Resto	2235	921	1429	382	1	-79%	0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

El mercado de importación de Hong Kong para las **tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto de pescado**, se posiciona en 2,3 millones de dólares con una caída importante del 13% en función de los valores registrados. En tanto el tamaño del mercado en cantidades se ubica en 726 toneladas con una contracción del 10%. El valor promedio en dólares por tonelada se ubicó en 3.168 con una evolución negativa del 4%.

El principal proveedor de este producto es Brasil con el 43% del mercado, seguido por China y Alemania con una participación del 39% y 5% respectivamente.

El 84% de las importaciones de **tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto de pescado** es el utilizado como envoltorio de embutidos, no obstante vale aclarar que más del 30% de las importaciones son reexportadas hacia China continental.



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto de pescado (PA 0504.00) en toneladas

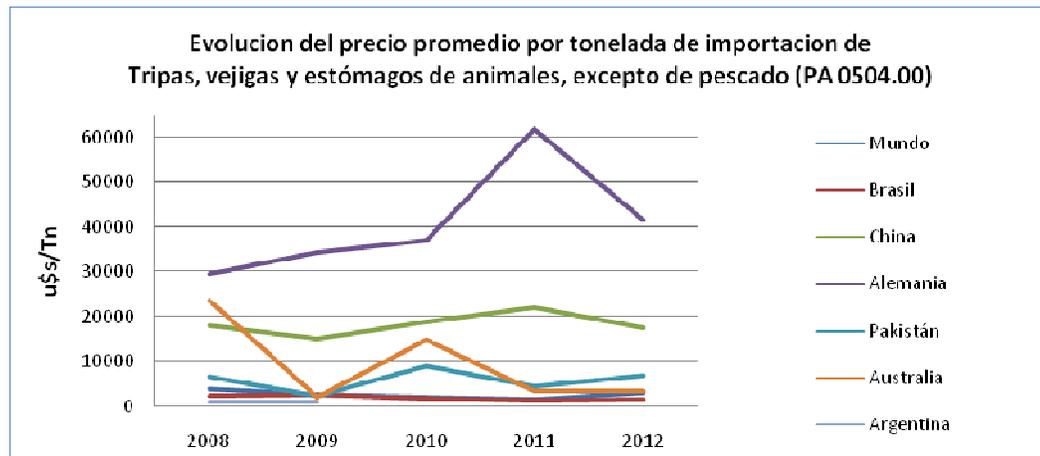
N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2008-2012	Participación
	Mundo	1219	2476	1739	1772	726	-10%	100%
1	Brasil	273	1860	1020	1346	641	19%	88%
2	China	14	18	14	4	51	30%	7%
3	Australia	58	37	2	97	15	-24%	2%
4	Pakistán	10	110	12	13	13	5%	2%
5	Etiopía	0	0	0	0	3		0%
6	Alemania	3	2	2	1	3	0%	0%
7	India	0	4	18	17	1		0%
8	Emiratos Árabes Unidos	0	0	0	0	0		0%
9	Argentina	6	6	0	50	0	-100%	0%
10	Chipre	0	0	28	109	0		0%
	Resto	855	439	643	135	0	-100%	0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto de pescado (PA 0504.00) valor promedio por tonelada en dólares.

N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012
	Mundo	3835	2535	2185	1648	3168	-4%
1	Brasil	2374	2498	1828	1369	1544	-8%
2	China	18071	15056	19000	22000	17471	-1%
3	Alemania	29667	34500	37000	62000	41667	7%
4	Pakistán	6700	2400	9083	4385	6846	0%
5	Etiopía					19333	
6	Australia	23672	2135	15000	3423	3533	-32%
7	Indonesia						
8	India		1500	1444	4706	35000	
9	Emiratos Árabes Unidos						
10	Argentina	1000	1000		1440		-100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto de pescado (PA 0504.00) en miles de dólares, según posición arancelaria nacional

Código	Descripción	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012	Participación
5040010	Envolturas de embutidos, o frescos, enfriados, congelados, salados o en salmuera, secos ahumados	2918	4554	2324	1706	1925	-8%	84%
5040090	Los demás	1575	1722	1475	1214	375	-25%	16%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto de pescado (PA 0504.00) en toneladas, según posición arancelaria nacional

Código	Descripción	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012	Participación
5040010	Envolturas de embutidos, o frescos, enfriados, congelados, salados o en salmuera, secos ahumados	203	1742	1128	1376	644	26%	89%
5040090	Los demás	1008	733	611	396	82	-39%	11%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto de pescado (PA 0504.00) valor promedio tonelada en dólares, según posición arancelaria de Hong Kong

Código	Descripción	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2003-2012
5040010	Envolturas de embutidos, o frescos, enfriados, congelados, salados o en salmuera, secos ahumados	14000	2610	2060	1240	2990	-27%
5040090	Los demás	1560	2350	2410	3070	4550	24%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Preparaciones y conservas a base de carnes o despojos, de la especie bovina (PA 1602.50) en miles de dólares.

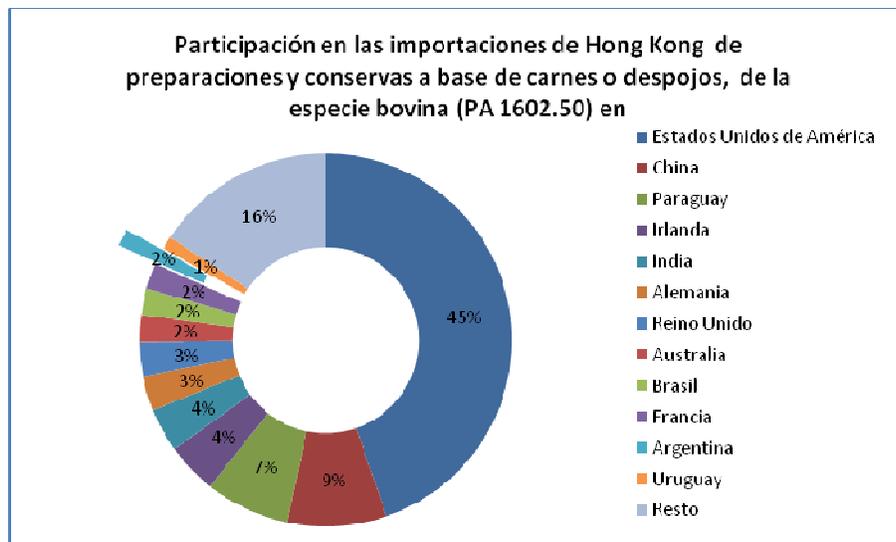
N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2008-2012	Participación
	Mundo	25277	39883	51312	108870	142377	41%	100%
1	Estados Unidos	1495	5706	19005	46670	63634	112%	45%
2	China	7399	5468	5290	6371	12270	11%	9%
3	Paraguay	353	1769	927	5503	10448	97%	7%
4	Irlanda	851	3974	2973	7275	6280	49%	4%
5	India	699	6076	3671	3559	5409	51%	4%
6	Alemania	1321	1927	1437	3391	4294	27%	3%
7	Reino Unido	129	788	1898	4891	4171	100%	3%
8	Australia	1759	1483	961	2049	3378	14%	2%
9	Brasil	2400	1492	2079	3374	3257	6%	2%
10	Francia	274	1695	608	1966	3176	63%	2%
13	Argentina	1333	549	893	1858	2121	10%	1%
15	Uruguay	223	307	246	588	1598	48%	1%
	Resto	7041	8649	11324	21375	22341	26%	16%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

El mercado de importación para las preparaciones y conservas a base de carnes o despojos, de la especie bovina, posee un tamaño de 142 millones de dólares con una tasa de crecimiento muy elocuente del 41% durante el periodo analizado. En tanto, las cantidades crecieron un 36% ubicándose en 47 mil toneladas. El valor promedio por toneladas en dólares para esta partida arancelaria se estableció en el orden de 2999 dólares con una tasa de crecimiento del 4%.

Estados Unidos es el principal proveedor con el 45% del mercado y una evolución exponencial en torno al 112%, en orden de importancia sigue China y Paraguay con el 9% y 7% de participación y una evolución positiva del 11% y 97% respectivamente.

Argentina se ubica en el puesto 13, con 2,1 millones de dólares y una tasa de crecimiento en torno al 10%, en tanto Uruguay se ubica en el puesto 15 con 1,6 millones de dólares y un crecimiento en torno al 48%.



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Preparaciones y conservas a base de carnes o despojos, de la especie bovina (PA 1602.50), en toneladas.

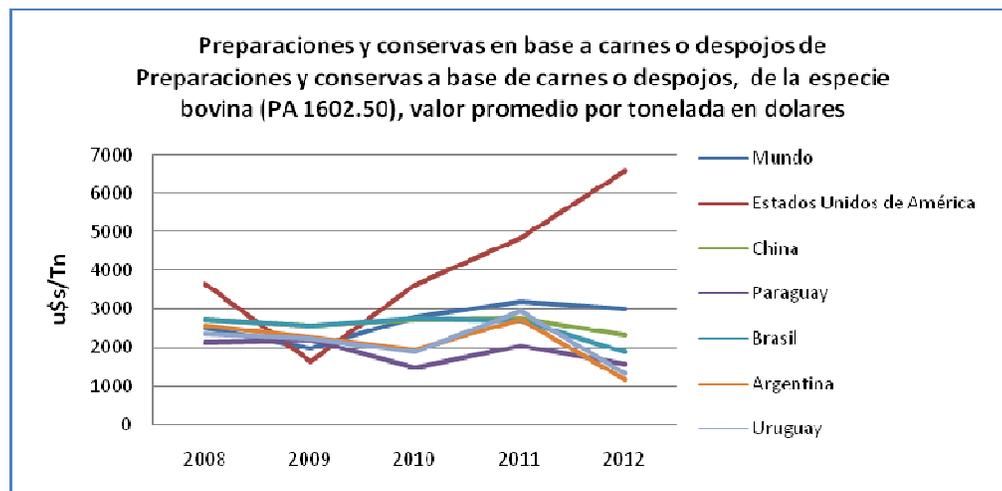
N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2008-2012	Participación
	Mundo	10131	20194	18393	34117	47477	36%	100%
1	Estados Unidos	409	3475	5242	9621	9668	88%	20%
2	Paraguay	165	807	626	2697	6650	109%	14%
3	China	2685	2116	1939	2297	5278	14%	11%
4	Reino Unido	67	461	801	2071	2658	109%	6%
5	Irlanda	336	2354	1253	3160	2599	51%	5%
6	Australia	665	601	364	911	2006	25%	4%
7	Alemania	741	828	679	1378	1864	20%	4%
8	Argentina	519	243	457	682	1803	28%	4%
9	Brasil	881	582	754	1252	1720	14%	4%
10	India	253	2405	1391	1148	1466	42%	3%
14	Uruguay	94	138	131	199	1210	67%	3%
15	Resto	3316	170	50	169	689	-27%	1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Preparaciones y conservas a base de carnes o despojos, de la especie bovina (PA 1602.50), valor promedio por tonelada en dólares.

N°	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2008-2012
	Mundo	2495	1975	2790	3191	2999	4%
1	Estados Unidos	3655	1642	3626	4851	6582	12%
2	China	2756	2584	2728	2774	2325	-3%
3	Paraguay	2139	2192	1481	2040	1571	-6%
4	Irlanda	2533	1688	2373	2302	2416	-1%
5	India	2763	2526	2639	3100	3690	6%
6	Alemania	1783	2327	2116	2461	2304	5%
7	Reino Unido	1925	1709	2370	2362	1569	-4%
8	Australia	2645	2468	2640	2249	1684	-9%
9	Brasil	2724	2564	2757	2695	1894	-7%
10	Francia	1442	1790	1961	2369	2367	10%
13	Argentina	2568	2259	1954	2724	1176	-14%
15	Uruguay	2372	2225	1878	2955	1321	-11%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Preparaciones y conservas a base de carnes o despojos, de la especie bovina (PA 1602.50), en miles de dólares según posiciones arancelarias.

Código	Descripción del producto	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2008-2012	Participación
'16025020	Carne o de despojos de ganado bovino, preparadas o conservadas, Las demás, sin enlatar	16115	37659	49035	106228	139958	54%	98%
'16025030	Carne o de despojos de ganado bovino, preparadas o conservadas, Las demás, enlatadas	1308	1266	1563	1224	1552	3%	1%
'16025010	Corned Beef	323	958	713	1419	867	22%	1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Preparaciones y conservas a base de carnes o despojos, de la especie bovina (PA 1602.50) en toneladas según posición arancelaria nacional.

Código	Descripción del producto	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2008-2012	Participación
16025020	Carne o de despojos de ganado bovino, preparadas o conservadas, Las demás, sin enlatar	7007,701	19531,08	17765,464	33234,902	46842,935	46%	99%
16025030	Carne o de despojos de ganado bovino, preparadas o conservadas, Las demás, enlatadas	360,227	396,452	420,331	335,06	422,562	3%	1%
16025010	Corned Beef	60,44	266,685	206,82	547,023	211,017	28%	0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD

Preparaciones y conservas a base de carnes o despojos, de la especie bovina (PA 1602.50) valor promedio por tonelada en dólares según posición arancelaria nacional.

Código	Descripción del producto	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de crecimiento 2008-2012
16025020	Carne o de despojos de ganado bovino, preparadas o conservadas, Las demás, sin enlatar	2300	1930	2760	3200	2990	5%
16025030	Carne o de despojos de ganado bovino, preparadas o conservadas, Las demás, enlatadas	3630	3190	3720	3650	3670	0%
16025010	Corned Beef	5340	3590	3450	2590	4110	-5%

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados del Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD



Canales de comercialización

Los canales de comercialización para las **menudencias** en Hong Kong se pueden distinguir en segmentos bien diferenciados, **el primero comomateria prima de la industria del chacinado**, para el caso de las **tripas y vejigas** que se utilizan para la elaboración de fiambressecos, ahumados, salados o frescos. **El segundo segmento tiene que ver con las menudencias frescas, donde el canal de comercialización principal es el canal minorista tradicional**, que posee como principales actores a los supermercados, carnicerías, mercados tradicionales y el sector Horeca.

En cuanto a las **menudencias frescas y preparadas**, el canal más adecuado para acceder al mercado de Hong Kong es el de los importadores, que suelen estar especializados en los productos que importan o bien en un sector determinado, donde por lo general disponen de infraestructura logística adecuada para poder distribuir en todo el país.

El sector minorista concentra el 73% de las ventas de alimentos, mientras que el sector Horeca contribuye con el 27%. Los hipermercados, supermercados y pequeños comercios compran los productos por lo general mediante mayoristas, no obstante algunas cadenas suelen tener sus propios centros de distribución donde se aseguran el abastecimiento.

El uso de agentes y representantes, suele ser un canal muy importante para acceder a este mercado, dado que muchas veces estos firman por cuenta y orden de los interesados, ya sea actuando como agentes de importación de empresas locales o bien como representantes para las firmas exportadoras.

Dentro del sector minorista, existen grandes cadenas de alimentación, las cuales muchas veces disponen de secciones de compra en distintas regiones, que por lo general operan como plataformas de suministro.

Las carnicerías (como se las conoce en Argentina) por lo general, cuentan con personal altamente calificado que se orienta a público comprador, sin embargo y debido al factor tiempo, cada año van perdiendo participación, aunque aún siguen siendo muy importantes para muchos consumidores, principalmente en los mayores.

Sector Minorista

Existe dos cadenas importantes de supermercados e hipermercados en Hong Kong una es TheWellcome Co. Ltd. y la otra es PARK & SHOP. Combinadas, abastecen el 80% del mercado minorista. Además de estas cadenas, se destacan CR VanguardSupermarket (CRC), Dah Chong Hong, Juscoy City Super.



TheWellcome Co. Ltd., se estableció en 1945 como un pequeño negocio de comestibles, hoy cuenta con 270 puntos y es una de las dos cadenas de supermercados más importantes de Hong Kong de venta, posee también varias marcas propias.



Park and Shop es la segunda cadena de supermercados más importantes en Hong Kong, posee más de 260 sucursales, a su vez esta cadena se encuentra asociada a otros supermercados como Great, Taste, and Gourmet que se destacan por el gran afluente de expatriados, donde es más común ver productos de buena calidad y precios razonables de todas partes del mundo.



Vanguard es una empresa china de origen pública, posee más de 100 tiendas de conveniencia y supermercados en el territorio de Hong Kong, además también posee 70 tiendas de conveniencia 70 **Vango vida**, emplea a más de 1.000 personas. En China continental se establece como uno de los principales actores en el sector de Supermercados.



DHC es un grupo de empresas que tiene varias secciones, como comercialización de automóviles, distribución e importación de alimentos y tiendas minoristas de alimentos, opera en distintos países del mundo, en el territorio de Hong Kong cuenta con más de 80 tiendas especializadas en alimentos congelados, tiene dos tipos de cadenas una es **DHC FOOD MARTDELUXE** (gourmet) con 48 locales y la otra es DHC FOOD MART con 37 locales.



Posee 12 puntos de venta entre ellos tres tipos de negocios, el supermercado propiamente dicho **Citysuper**, tiendas dedicadas a los artículos personales **Log-On** y **Cooked Deli** como patio de comidas. Esta pequeña cadena se especializa en productos gourmet con un alto resguardo en la higiene y la calidad de los productos, donde se observan productos de distintas partes del mundo.



Esta empresa pertenece al grupo AEON, que opera distintos negocios como almacenes, supermercados, tiendas de descuento y conveniencia, ventas al por mayor y servicios en Hong Kong. Posee 9 supermercados.



Posee un importante local en Hong Kong, este supermercado se especializa en productos gourmet y al igual que Citi súper buscan el consumo de los expatriados y de la clase media alta.

Tiendas de Conveniencia:

Existen más de 1.200 tiendas de conveniencia en Hong Kong, donde dos grandes cadenas dominan el mercado:

7-Eleveny el **Círculo K**. Estas cadenas minoristas acuden al segmento de la población de entre 15 y 35 años, abriendo sus puertas durante todo el día, dado que poseen una escasa superficie las marcas no abundan y por lo tanto los precios son menos competitivos. La mayoría de las compras en estos establecimientos son de conveniencia dado que los clientes consumen lo que necesitan en el día a día. Por lo general, se ubican en puntos estratégicos como en las estaciones de trenes y centros comerciales urbanizados.

Las tiendas de conveniencias ofrecen una gama selectiva de productos de consumo diario entre ellos bebidas, productos envasados y enfriados, periódicos y revistas, cigarrillos, helados, productos lácteos, tarjetas telefónicas, tarjetas de juego en línea, dulces y meriendas, artículos para el hogar y una amplia gama de servicios incluyendo el pago mensual de facturas de servicios públicos, recarga de tarjetas, entradas para espectáculos y hasta el servicio de retiro de efectivo.

En cuanto a las compras, estas tiendas suelen hacerlo a importadores de Hong Kong, por lo cual el canal de comercialización es a través de estos.



7-Elevenes propiedad de FarmDairy, que es también la empresa matriz de la cadena gigante de supermercados de Wellcome (una de las principales cadenas de supermercados de Hong Kong). Posee más de 900 puntos de venta en Hong Kong y lidera ampliamente el segmento de conveniencia.



CircleKes propiedad de comercio local conglomerado de Li & Fung Group, es la segunda cadena de tiendas de conveniencia en Hong Kong con más de 300 sucursales



Mercados tradicionales:

Existen casi tantos mercados tradicionales o húmedos como tiendas de conveniencia. Estos siguen manteniendo presencia en las preferencias de los consumidores locales, pese al crecimiento de los supermercados y tiendas de conveniencia. En estos comercios, es muy común la práctica del regateo, lo que muchas veces lleva a conseguir menores precios de los que se obtienen en los supermercados. En estos puestos se venden; verduras frescas, carnes, aves y mariscos, huevos, quesos y, en menor medida, frutas y alimentos básicos. Las normas sanitarias son extremadamente bajas, en particular para las menudencias y la carne.



Importadores y mayoristas

Hay un elevado número de empresas que se dedican a la distribución de productos cárnicos al sector minorista que comercializan sus productos en supermercados, tiendas, y el sector HORECA, entre ellas se destacan PolyfoodFoodService, Dah Chong Hong (esta empresa también actúa en el sector minorista como DCH foodMart, A.M.D. Co., Limited).

A su vez también existen empresas dedicadas a la importación de carnes de calidad y productos delicatessen, tales como MaxlyFoodCompanyLtd, Silco International Ltd, GloryFood International Ltd.



Dah Chong Hong, perteneciente al grupo Citic. actúa como importadora y distribuidora de todo tipo de carnes y menudencias, este importador a su vez abastece sus propias tiendas minoristas DHC FoodMart.



Polifonos Wood Service, empresa del mismo grupo que Dah Chong Han que se dedica a la importación y elaboración de productos gourmet de estilo occidental que se distribuyen en los principales hoteles, catering aéreos, comidas rápidas y cadenas de restaurantes como así también en supermercado.



A.M.D. Co., Limited realiza importaciones de alimentos congelados de alta calidad desde todo el mundo entre ellos productos marinos, cárnicos y sus subproductos, proveyendo estos productos a distribuidores y mayoristas locales como así también realizar exportaciones a las regiones vecinas.



HingLungFood Place Limited es importador y distribuidor, sus clientes son principalmente bares, empresas de catering, clubes, casas de ancianos, establecimientos de comida rápida, carne congelada de productos minoristas, hoteles, empresas de catering institucionales, restaurantes, etc. Además de actuar como importador y distribuidor posee dos puntos de venta minoristas y un sitio de ventas por internet muy interactivo.



Silco International Limited también se dedica a la importación de todo tipo de productos alimenticios. Respecto a la carne, importan carne vacuna y menudencias de Holanda, Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos, cordero de Australia y Nueva Zelanda, cerdo de Estados Unidos y pollo y pato de Francia, también importan frutas, verduras, aceite de oliva, queso, pescado, vino, etc. Sus clientes son restaurantes, hoteles y clubs, aunque también venden a supermercados como Park n' Shop, City Super y Oliver's Delicatessen.



GloryFood International es importador y mayorista de carnes, aves de corral y mariscos congelados en Hong Kong, mueven más de 30 mil toneladas métricas al año en carnes, se especializa en menudencias y sus importaciones provienen de Sudamérica, América del Norte, Europa y Oceanía.

MaxlyFoodCompanyLimited, se especializa en la importación y venta de todo tipo de alimentos europeos de gourmet a hoteles, supermercados y restaurantes.

Canal de Hoteles, Restaurantes y Catering (HORECA)

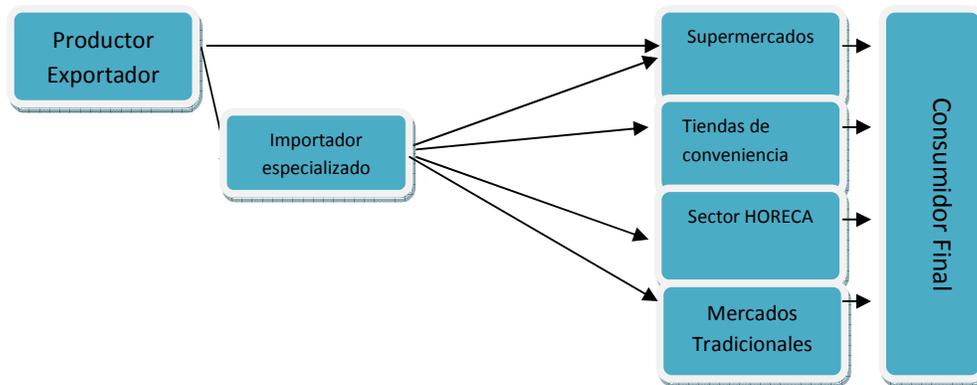
Hong Kong es reconocido como la capital gastronómica de Asia. En la cultura local comer en restaurante es común mientras que cocinar en sus casas suele ser una excepción, ya que por lo general las casas son pequeñas y se torna difícil cocinar, por estos motivos muchos habitantes almuerzan y cenan en una ciudad que cuenta con aproximadamente 12.000 restaurantes.

Las carnes y menudencias son muy consumidas principalmente de cerdo, vacunos, aves y en menor medida de cordero. Los habitantes locales no son muy proclives a comer platos elaborados o de calidad, lo que conlleva a buscar principalmente el precio. En tanto los inmigrantes o expatriados cada vez más occidentalizados en sus gustos y también la gran cantidad de turistas que se aproximan a la ciudad fomentan el desarrollo de restaurantes de cocina internacional ofreciendo carnes importadas de excelente calidad y platos más elaborados

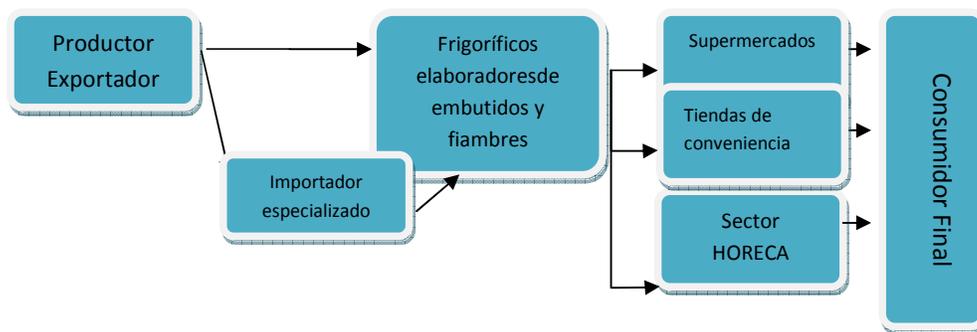




Esquema menudencias frescas y preparadas



Esquema tripas y vejigas (para la elaboración de embutidos y chacinado)

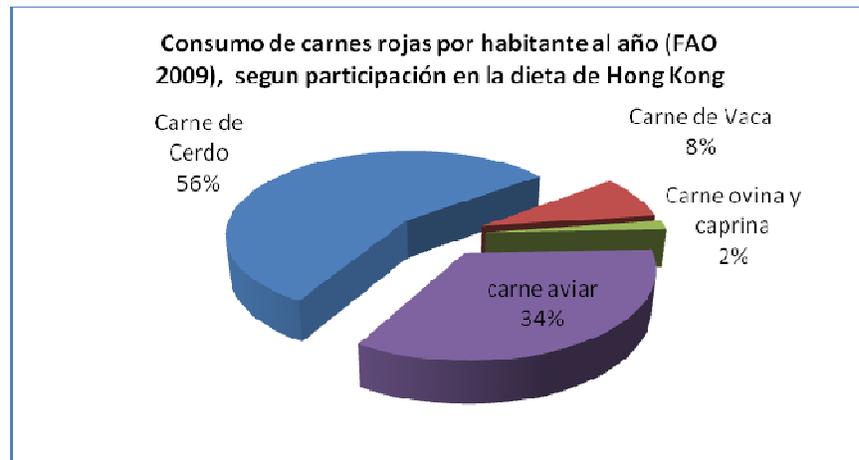


Características del consumo

Hong Kong se posiciona como uno de los más importantes consumidores per cápita de carnes rojas, según la publicación de la FAO del año 2009 “EL ESTADO MUNDIAL DE LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN” se ubicaba en el segundo lugar con 134,20 Kg/hab./año.

Hong Kong es un territorio altamente dependiente de sus importaciones de carnes rojas, de las cuales más del 30% se reexporta principalmente a China Continental. Si bien no existen estadísticas oficiales ni estimaciones actualizadas sobre el consumo per cápita para cada una de las especies, se ha estimado y analizado que el mayor consumo de carnes rojas es el de las carnes porcinas con el 56,42%, seguido por la carne aviar con el 33,94% y la carne bovina con el 8,03%, en tanto las especies ovinas y caprinas en conjunto representan el 1,61%.

El consumo de menudencias se posiciona en torno a más de 26kg por habitante al año con una tasa de crecimiento medio para el periodo comprendido entre los años 2002 y 2011 en torno al 22%, no obstante este indicador no discrimina la utilización para la industria farmacéutica, como así tampoco la utilización para alimentación de animales, de todas formas el consumo en Hong Kong de carnes rojas es muy elevado por lo cual se podría afirmar que un gran porcentaje de este indicador responde a alimentación humana. El mercado de Hong Kong consume principalmente Tendones, Rabos, Aortas, Bonete y Pene desde Argentina.

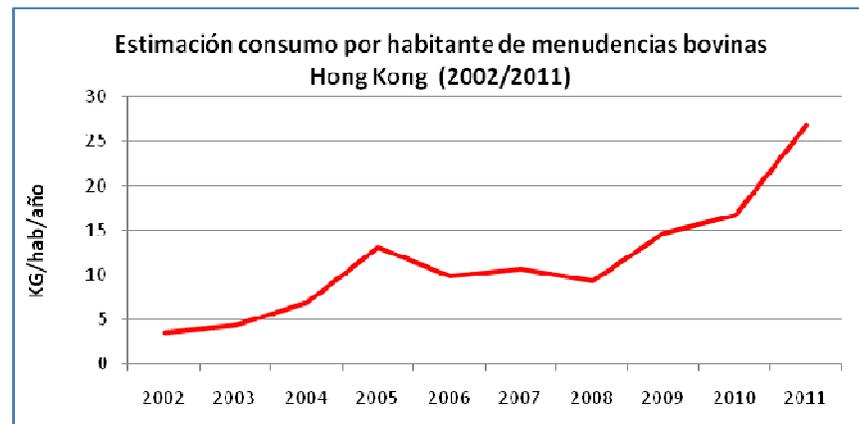


Fuente: Elaboración propia

Evolución del consumo per cápita de menudencias bovinas

Consumo	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Tasa de crecimiento 2002-2011
Hong Kong	3,54	4,30	6,92	13,03	9,83	10,72	9,33	14,69	16,73	26,77	22%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

El Departamento de Censos y Estadísticas publicó que el 25% de la canasta de compras de los hongkoneses es para la compra de carnes. Este es un mercado que se caracteriza por una población totalmente urbanizada y altamente aglomerada, donde los espacios y el tiempo son determinantes a la hora de definir la forma de consumir. Este Departamento también estimó que más del 60% del gasto mensual de comidas de las familias locales lo hacen comiendo afuera.

Las carnes y despojos porcinos están presentes en la mayoría de las recetas chinas tradicionales, en orden de preferencia sigue el pollo (puede ser vivo, entero o trozado como así también los despojos), la carne bovina sigue en el orden de preferencia de consumo en las clases más altas.



En cuanto a las preferencias de los consumidores sobre las carnes y menudencias enfriadas o congeladas, la tendencia es hacia carnes más seguras e higiénicas. El 80% de las carnes y menudencias importadas son congeladas, no obstante las carnes enfriadas aún siguen siendo muy importantes, principalmente en los mercados tradicionales donde son exhibidas y vendidas con escasas condiciones de higiene.

El consumidor de Hong Kong, no es fiel a las marcas, por lo cual el factor que muchas veces determina la compra es el factor precio, como así también las practicidades de los empaques. Los productos Premium y de alta calidad son demandados por los grupos más jóvenes con ingresos medios y altos, los inmigrantes y los turistas.



Listado de importadores

Razón Social: AusinoEnt. Ltd. Teléfono: (852) 2377-2515 Fax: 2721-5021 E-mail: ausino@eurosia.biz.com.hk Contactos: Steven Cheng	Razón Social: AffcoFoods China Ltd. Teléfono: (852) 2877-3466 Fax: 2877-0550 E-mail: winnie@affco.com.hk Contactos: Mr. Bill Sharp	Razón Social: Brightrex Development Teléfono: (852) 2540-9278 Fax: 2402-1831 E-mail: brightrex@netvigator.com Contactos: Mr. Mark Cheng
Razón Social: Cheung Fung International Frozen Food Co.,Ltd. Teléfono: (852) 2851-4788 Fax: 2851-3488 E-mail: hongkong@cheungfungfoods.com.hk Contactos: Mr. Hans Kung Página Web: www.cheungfungfoods.com.hk	Razón Social: Chi Sung Co.,Ltd. Teléfono: (852)2544-2744 Fax: 2345-4538 E-mail: chisung@chisung.com.hk Contactos: Mr. Gun Sain Wong Página Web: www.chisung.com.hk	Razón Social: Angliss China Ltd. Teléfono: (852) 2494-1968 Fax: 2489-8861 E-mail: Kenneth.p@anglisschina.com Contactos: Mr. Kenneth Poon Página Web: www.angliss.com.hk
Razón Social: ModestInt'l Ltd. Teléfono: (852) 2551-1350 Fax: 2550-4586 E-mail: modest@modestintltd.com Contactos: Mr. Willy Liu Director Página Web: www.modesintltd.com	Razón Social: City Super Limited Teléfono: (852) 2956-2668 Fax: 2481-6733 E-mail: bruno.defforey@citysuper.com Contactos: Mr. Bruno Defforey Página Web: www.citysuper.com	Razón Social: Dah Chong Hong, Ltd Teléfono: (852) 2768-3152 Fax: 2953-0163 E-mail: dch@dch.com.hk Contactos: Arthur Choi General Manager Página Web: www.dchfood.com, www.dch.com.hk
Razón Social: EurosiaGroup Teléfono: (852) 2366-9309 Fax: 2721-5021 E-mail: leepeter@eurosia.com Contactos: Mr. Peter Lee Chairman Página Web: www.eurosia.com	Razón Social: FameGain (HK) Ltd. Teléfono: (852) 2811-3236 Fax: 2811-2982 E-mail: fionli@fgain.com Contactos: Ms. Fion Li	Razón Social: Four Seas Efood Holdings Ltd. Teléfono: (852) 2163-9999 Fax: 2163-9888 E-mail: carol@efood.com.hk Contactos: Ms. Carol Cheng Página Web: www.efood.com.hk
Razón Social: Friend Kong Ltd. Teléfono: (852) 2602-7773 Fax: 3011-2549 E-mail:	Razón Social: FunnyCorporation Teléfono: (852) 2481-3303 Fax: 2489-8957 E-mail: itd@funchem.com.hk	Razón Social: Glory Food (H.K.) Ltd. Teléfono: (852) 2851-8882 Fax: 2850-6588 E-mail: info@gloryltd.com.hk

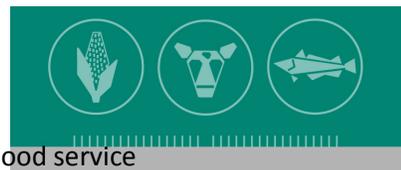


Harry.lee@fkongsum.biz.com.hk Contactos: Mr. Harry Lee	Contactos: Ms. Olympia Ho Página Web: www.funchem.com.hk	Contactos: Ms. Lilian Sam Manager Página Web: www.gloryltd.com.hk
Razón Social: Good Victory Limited Teléfono: (852) 13929922348 E-mail: cenxuwen@163.com Contactos: Ms. Many Cen	Razón Social: Honortry Enterprise Company Teléfono: (852) 2410-1651 Fax: 2485-1472 E-mail: honortry@netvigator.com Página Web: http://honortry.com.hk	Razón Social: Kai Hing Foods Co., Ltd. Teléfono: (852) 2398-0783 Fax: 2398-7765 Contactos: Ms. Katherine Wong Marketing Manager E-mail: khfood@netvigator.com
Razón Social: Kaitone Developments Ltd. Teléfono: (852) 2525-0346 Fax: 2845-3077 E-mail: patyau@kaitone.net hkoffice@kaitone.net Contactos: Mr. Patrick Yau Managing Director Página Web: www.kaitone.net	Razón Social: KatefordInt'l Ltd. Teléfono: (852) 2388-8233 Fax: 2388-8763 E-mail: michael@kateford.com Contactos: Mr. Michael Lee Página Web: www.kateford.com	Razón Social: Ng Fung Frozen Meats & Aquatic Prod Ltd. Teléfono: (852) 2519-3646 Fax: 2827-6808 E-mail: jacheng@imail.crc.com.hk dxd@nfh.com.hk Contactos: Mr. Jackson Cheng Business Develop. Página Web: www.nfh.com.hk
Razón Social: Mid-Chain (HK) Ltd. Teléfono: (852) 2732-2993 Fax: 2369-8961 E-mail: tina@mid-chain.com.hk Contactos: Ms. Tina Wong Director Página Web: www.mid-chain.com.hk	Razón Social: Mingson Industries Ltd. Teléfono: (852) 2420-0308 Fax: 2480-4466 E-mail: purchase@mingson.com, Ms. Pearl Wu Contactos: Ms. Pearl Wu Página Web: www.mingson.com	Razón Social: Oriental Partners Ltd. Teléfono: (852) 2385-8005 Fax: 2385-8055 E-mail: leo@orientalpartners.com.hk Contactos: Mr. Ben Lee Director Página Web: www.orientalpartners.com.hk
Razón Social: ParknShop Teléfono: (852) 3521-6016 Fax: 2639-5651 E-mail: RockyW@asw.com.hk Contactos: Mr. Rocky Wong Página Web: www.parknshop.com	Razón Social: Peacewood Development Ltd. Teléfono: (852) 2559-6864 Fax: 2517-2497 E-mail: leo@peacewood.com.hk Contactos: Mr. Leo Cheung Página Web: www.peacewood.com.hk	Razón Social: Seven Round Co, Ltd. Teléfono: (852) 2545-9911 Fax: 2851-0862 E-mail: admin@sevenround.com Contactos: Ms. Eric Ng Assistant Manager Página Web: www.sevenround.com
Razón Social: Pan Brave Ltd. Domicilio: (852) 2544-2733 Teléfono: 2544-2933 / 9866-3335 Fax: panbrave@panbrave.com E-mail: Mr. K.C. Tam Contactos: Mr. K.C. Tam Página Web: www.panbrave.com	Razón Social: Silco International Ltd. Teléfono: (852) 2764-3632 Fax: 2764-0209 E-mail: bhofst@silco.com.hk Contactos: Mr. Bernard Hofstein Managing Página Web: www.silco.com.hk	Razón Social: SkyRegal Trading Ltd. Teléfono: (852) 2850-6128 Fax: 2541-9328 E-mail: joecheng@skyregal.com.hk Contactos: Mr. Joe Cheng Página Web: www.skyregal.com.hk
Razón Social: Sutherland Co. Teléfono: (852) 2858-7287 E-mail: reynaldo@sutherco.com Contactos: Mr. Reynaldo Alfonso Managing Página Web: www.sutherco.com	Razón Social: Tai Hing Foods Trading Co Ltd. Teléfono: (852) 2723-2733 E-mail: info@taihingfoods.com.hk Contactos: Mr. Gary Mak Sales Manager Página Web: http://www.wthfoods.com/	Razón Social: Tai Yick Food Trade Ltd. Teléfono: (852) 2448-8836 Fax: 9804-3341 2445-5001 E-mail: alex@taiyick.com.hk Contactos: Mr. Alex Law Food Purchase Dept. Página Web: www.taiyick.com.hk
Razón Social: The Dairy Farm Co., Ltd. Teléfono: (852) 2995-1333 Fax: 2299-1913 / 2995-1339 E-mail: wilau@dairy-farm.com.hk dfuller@dairy-farm.com.hk Contactos: Ms. Wing Lau - Mr. Dave Fuller Página Web: http://www.dairyfarmgroup.com	Razón Social: TriumphSky Trading Ltd. Domicilio: Teléfono: (852) 2819-0988 Fax: 3151-7482 E-mail: eddie@triumphsky.com.hk Contactos: Mr. Eddie Chui Página Web: http://wine.triumphsky.com.hk/	Razón Social: Wah Fat Food (HK) Ltd. Teléfono: (852) 2838-1978 Fax: 2893-1918 E-mail: ophelia@wahfatfood.com.hk Contactos: Ms. Ophelia Choi Página Web: www.wahfatfood.com.hk
Razón Social: Wholeteam (HK) Ltd. Teléfono: (852) 2961-4283	Razón Social: Wilson International Frozen Foods (HK) Ltd.	Razón Social: Action Faith Trading Co., Ltd.



Fax:	9222-7372 / 8143-1085	Teléfono:	(852) 2499-6223	Teléfono:	852) 2541-1861
E-mail:	corlina@wholeteam.com.hk	Fax:	2413-6255	Fax:	2544-6816
Contactos:	Ms. CorlinaLai General	E-mail:	banyonwong@wilsonfoods.com.hk /	E-mail:	aftcl@biznetvigator.com
Manager		Contactos:	Mr. Banyon Wong Managing Director	Contactos:	Mr. Anthony Au
Página Web:	www.wholeteam.com.hk	Página Web:	www.wilsonfoods.com.hk		
Razón Social:	Brightrex Development Limited	Razón Social:	Maxly Food Company Limited	Razón Social:	A.M.D. Co., Ltd
Domicilio:	Unit 7, 21/F., Winning Centre, 29 Tai YauStreetSan Po Kong	Domicilio:	9/FKingsun Computer Industrial Building 40 ShekPai Wan Road Aberdeen	Domicilio:	
Teléfono:	(85) 2 - 2540-9278	Teléfono:	(85) 2 - 2540-9278	Teléfono:	.(852) 2545-9911
Fax:	(85) 2 - 2402-1831	Fax:		Fax:	(852) 2851-0488
E-mail:	brigtrex@netvigator.com	E-mail:	brigtrex@netvigator.com	E-mail:	ericccng@amdhk.com
Contactos:	ChengMark	Contactos:	ChengMark	Contactos:	Mr. Eric C.C. Ng Assistant Director
				Página Web:	www.amdhk.com - www.meat.com.hk
Razón Social:	A.M.D. Co., Ltd.	Razón Social:	Action Faith Trading Co., Ltd.	Razón Social:	AusinoEnt. Ltd.
Domicilio:	2/F Hing Lung Commercial Bldg., 68-74 BonhamStrand	Domicilio:	5/F Tern Centre, Tower I, 237 Queen's Road Central	Domicilio:	11/F, The Leader Commercial Bldg., 54-56 Hillwood Road
Teléfono:	(85) 2 - 2545-9911	Teléfono:	(85) 2 - 2541-1861	Teléfono:	(85) 2 - 2377-2515
Fax:	(85) 2 - 2851-0488	Fax:	(85) 2 - 2544-6816	Fax:	(85) 2 - 2721-5021
E-mail:	ericccng@amdhk.com	E-mail:	aftrade@hknet.com	E-mail:	ausino@eurosia.biz.com.hk
Contactos:	Ng- Eric	Contactos:	Au YoungAnthony	Contactos:	Cheng Steven
Página Web:	www.amdhk.com				

Ferias



Hofex 2014. The Internacional Exhibition of Food & Drink, Hotel, Restaurant & Food service Equipment, Supplies & Services.

Edición: 16ª.

Fechas: 06-09 Mayo 2014

Ubicación: Hong Kong Convention and Exhibition Centre

Página web: www.hofex.com

Hong Kong Food Expo 2014

Edición: 24ª

Fechas: 14-18 Agosto 2014

Ubicación: Hong Kong Convention and Exhibition Centre

Página web: www.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en/HKTDC-Food-Expo.html

BIBLIOGRAFIA



- ✓ ACHURAS. CONSUMO Y COMERCIALIZACIÓN DE MENUENCIAS ENFRIADAS EN ARGENTINA Ing. Químico Osvaldo Enrique Ricci. 2012. <http://www.produccion-animal.com.ar>
- ✓ Administración Federal de Ingresos Públicos AFIP <http://www.afip.gov.ar>
- ✓ Asociación Latinoamericana de Integración ALADI <http://www.aladi.org>
- ✓ Banco Mundial: <http://databank.worldbank.org/ddp/home.do>
- ✓ Cancillería de Argentina: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/>
- ✓ FAO “Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura” <http://www.fao.org>
- ✓ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la República Argentina <http://www.minagri.gov.ar>
- ✓ Meat & Livestock de Australia <http://www.mla.com.au>
- ✓ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico <http://www.oecd.org>
- ✓ Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria de Argentina <http://www.senasa.gob.ar>
- ✓ UNCTAD - Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo. <http://www.trademap.org>
- ✓ URUNET – MERCOSUR ON LINE <http://www.urumol.com>